Faut-il être **Technico**, pour être un bon **Commercial** ?

WordCamp Paris 2019

Direction Commerciale

//////////

Direction technique

//////////////////

SEO

////////////////////////

Thierry **Pigot**

weare[wp]

WP.ASSISTANCE
Support & Maintenance WordPress

VeryFrenchTrip.com
WordPress Podcast

wpparis
L'association des utilisateurs parisiens de WordPress

www.wearewp.pro

La genèse

{INSEE} N° 1227 - 12/03/2009 – « Les sites web des entreprises »

Photo by Greg Rakozy

- **54 % des entreprises** françaises ont un site web
- Avant tout dans les **entreprises de services**
- Les sites web **ne présentent pas tous** des catalogues ou des listes de prix
- **Commander ou réserver** : seulement le quart des sites web
- Fort développement de l’offre de **paiement en ligne**
- Des sites web personnalisés pour les habitués des **banques**
- **13 % des entreprises vendent** leurs biens ou prestations par voie électronique
- Un cinquième des sites web gèrent des **offres et des demandes d’emploi**
- Une partie des petites entreprises **abandonnent leur site web**

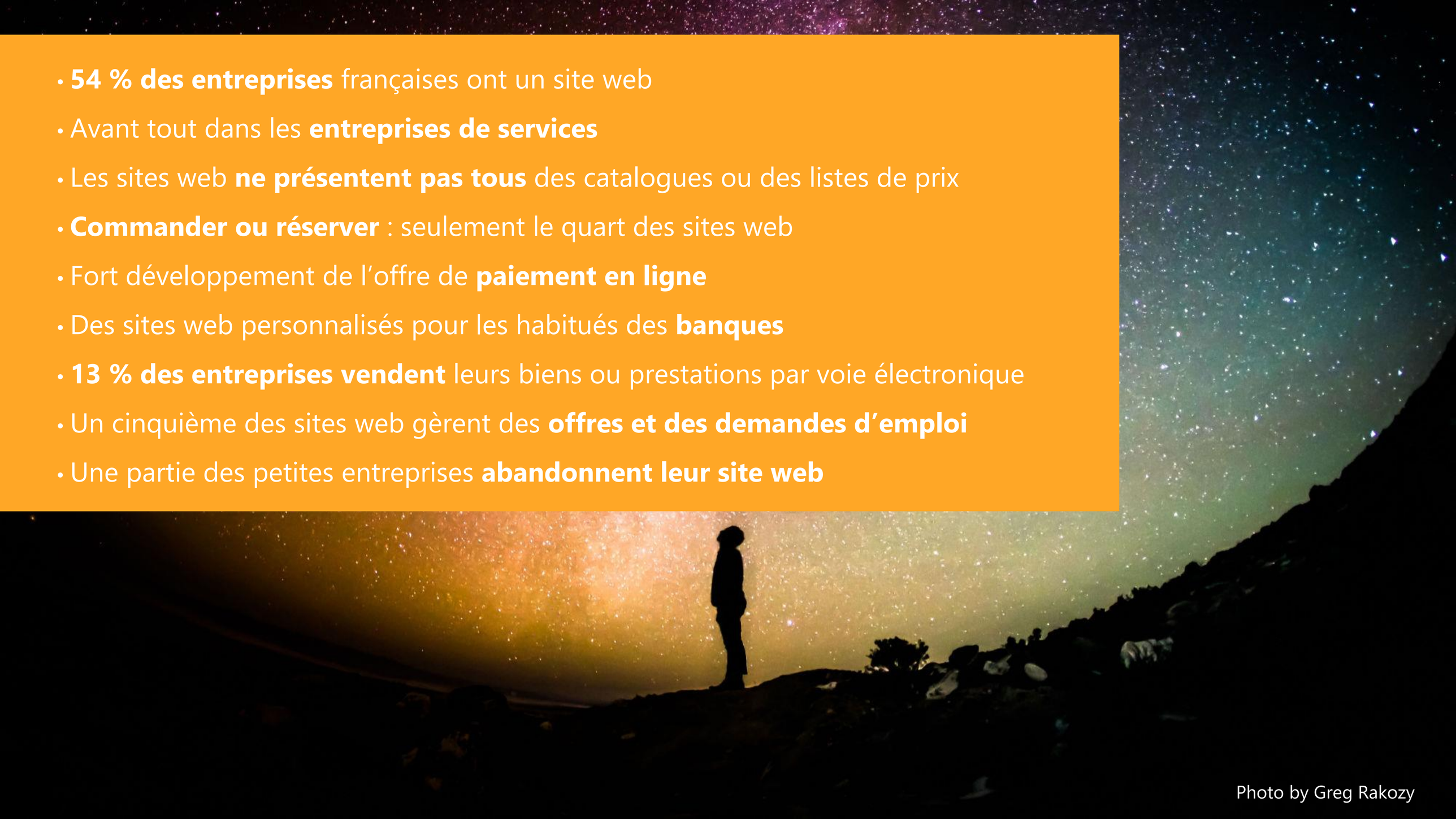

Photo by Greg Rakozy

Tableau 1 – Entreprises ayant un site web en janvier 2008 : avant tout dans les services

en %

	Ensemble	Entreprises de 10 à 19 salariés	Entreprises de 20 à 249 salariés	Entreprises de 250 salariés ou plus
Services, dont :	61	54	66	86
services financiers	94	n. s.	92	98
services liés aux TIC	87	82	90	99
autres services aux entreprises	57	50	62	83
services immobiliers	78	n. s.	75	n. s.
hôtels et restaurants	59	56	66	n. s.
transports	51	37	59	90
Industrie (y compris IAA et énergie)	58	41	69	84
Commerce, dont :	54	48	60	88
commerce de détail	39	31	48	88
Construction	33	24	46	76
Ensemble	54	44	63	85

n. s. : non significatif, à cause du faible nombre d'entreprises interrogées dans cette strate.

Champ : entreprises de 10 salariés ou plus, France métropolitaine.

Source : Insee, enquête TIC 2008, statistique publique.

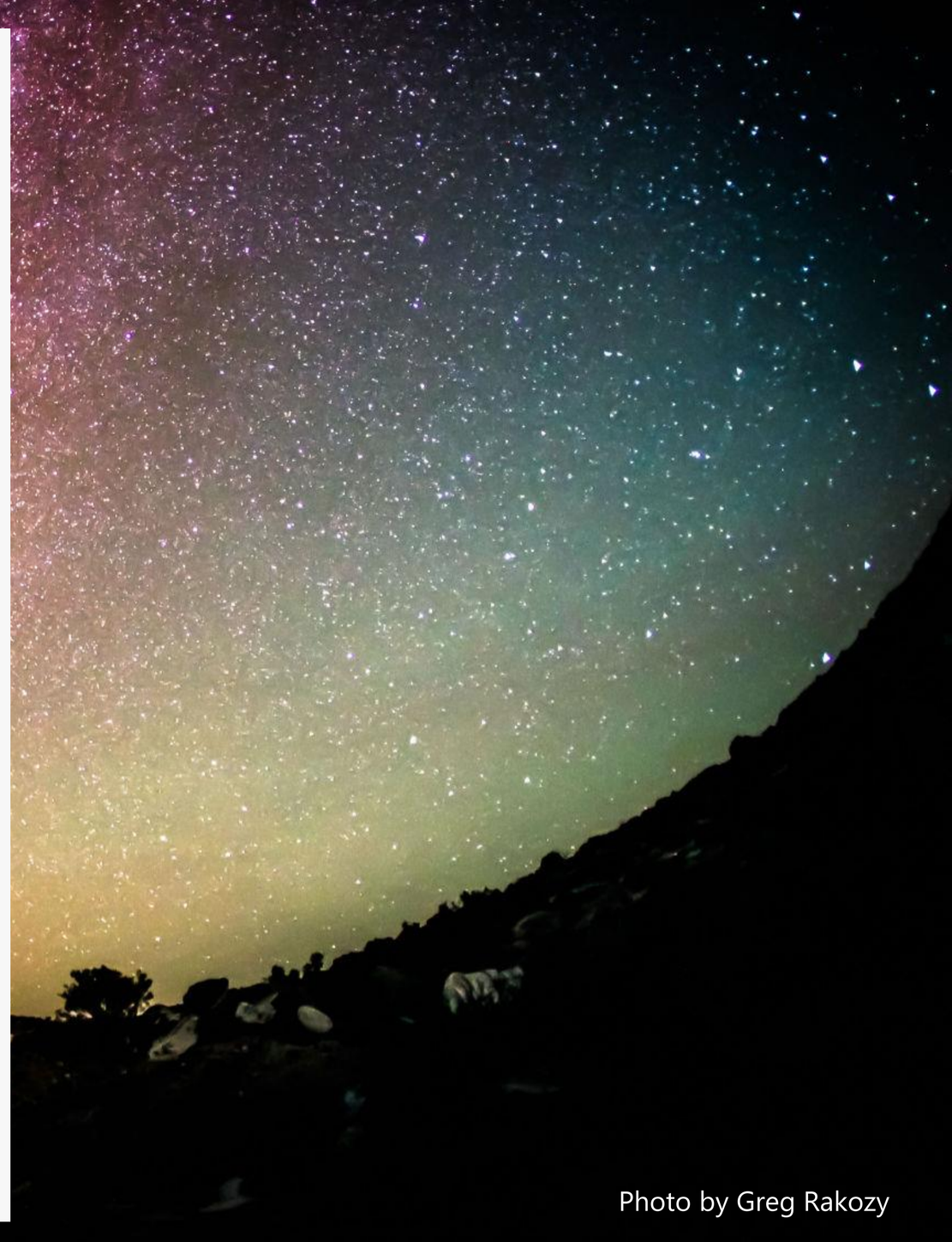

Photo by Greg Rakozy

La genèse

{INSEE**}** N° 1696 - 28/05/2018 – « Médias sociaux, sites web, places de marché »

Photo by Greg Rakozy

- **67 % des entreprises** françaises ont un site web
- Quatre sociétés sur dix sont désormais sur les **réseaux sociaux**
- **Twitter et YouTube** de plus en plus utilisés
- De plus en plus de sociétés **cumulent site web et médias sociaux**
- Le **recrutement** via Internet s'intensifie
- Sur les médias sociaux, la plupart des sociétés veulent **développer leur image**
- Les **trois quarts des sites** affichent les catalogues de l'entreprise
- **Grandes sociétés** : plus de sites et plus de fonctionnalités que les autres
- Le web : une **opportunité pour l'hébergement et la restauration**

Photo by Greg Rakozy

Figure 3 - Fonctionnalités des sites *web* par secteur et par taille en 2017

	Part de sociétés ayant un site *web* (en %)	En % des sociétés ayant un site *web*						
		Description de biens ou services, listes de prix	Commande ou réservation en ligne	Personnaliser ou concevoir des biens ou services	Suivi de commande	Contenu personnalisé pour les visiteurs réguliers	Liens vers les médias sociaux de l'entreprise	Offres d'emploi ou dépôts de candidature en ligne*
10 à 19 personnes occupées	57	78	27	13	14	18	44	22
20 à 249 personnes occupées	77	76	26	12	16	20	45	41
250 personnes occupées ou plus	95	73	34	17	29	31	62	74
Information et communication ; réparation d'ordinateurs	89	75	24	13	16	27	73	58
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	74	72	9	8	7	18	45	45
Activités de services administratifs et de soutien ; activités immobilières	71	81	20	13	12	27	46	41
Industrie	70	71	16	7	9	12	34	25
Commerce	67	81	42	18	27	23	49	31
Hébergement et restauration	67	95	66	26	27	26	72	31
Construction	56	66	6	4	3	10	27	19
Transports et entreposage	47	73	24	10	19	20	34	36
Ensemble	**67**	**77**	**27**	**13**	**15**	**19**	**45**	**33**

* L'information sur les offres d'emploi ou les dépôts de candidature en ligne n'est connue que pour l'année 2016 et est exprimée en proportion des sociétés ayant un site *web* en 2016. La part des sociétés ayant un site *web* en 2016 n'est pas significativement différente de cette part en 2017 et ne figure pas dans le présent tableau.

Lecture : 57 % des sociétés de 10 à 19 personnes occupées ont un site *web* en 2017. Parmi ces sociétés, 78 % proposent sur leur site la description de biens ou services ou des listes de prix.

Champ : sociétés de 10 personnes occupées ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance.

Source : Insee, enquêtes TIC 2016 (offres d'emploi ou dépôts de candidatures en ligne) et TIC 2017 (tout le reste).

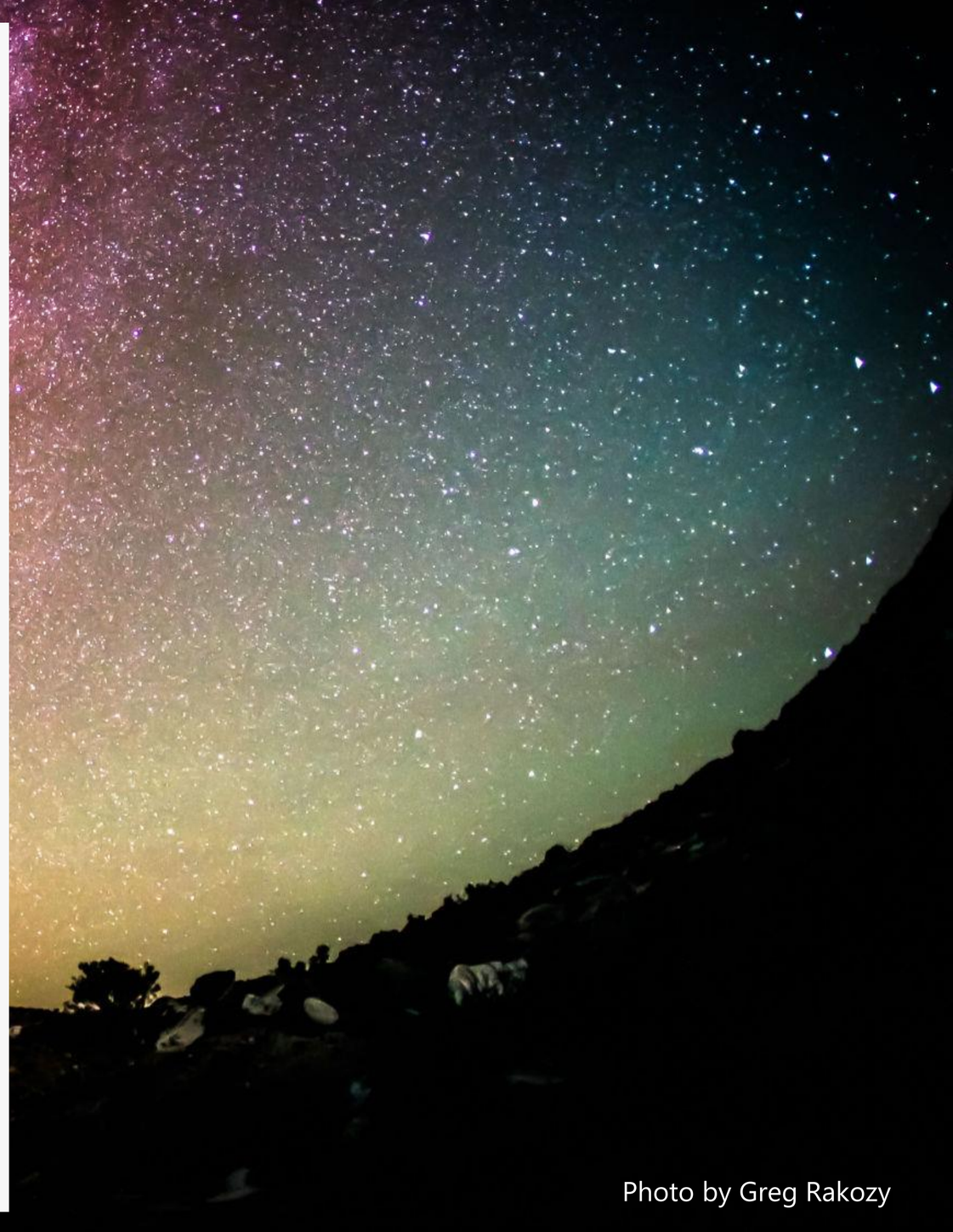

Photo by Greg Rakozy

Forte compétition

Photo by AP x 90

Et la recherche vocale ?

Photo by Thomas Kolnowski

Nouvelles technos

Photo by Eddie Kopp

1.4 milliards de sites internet

Photo by Ivars Krutainis

Multicompétences

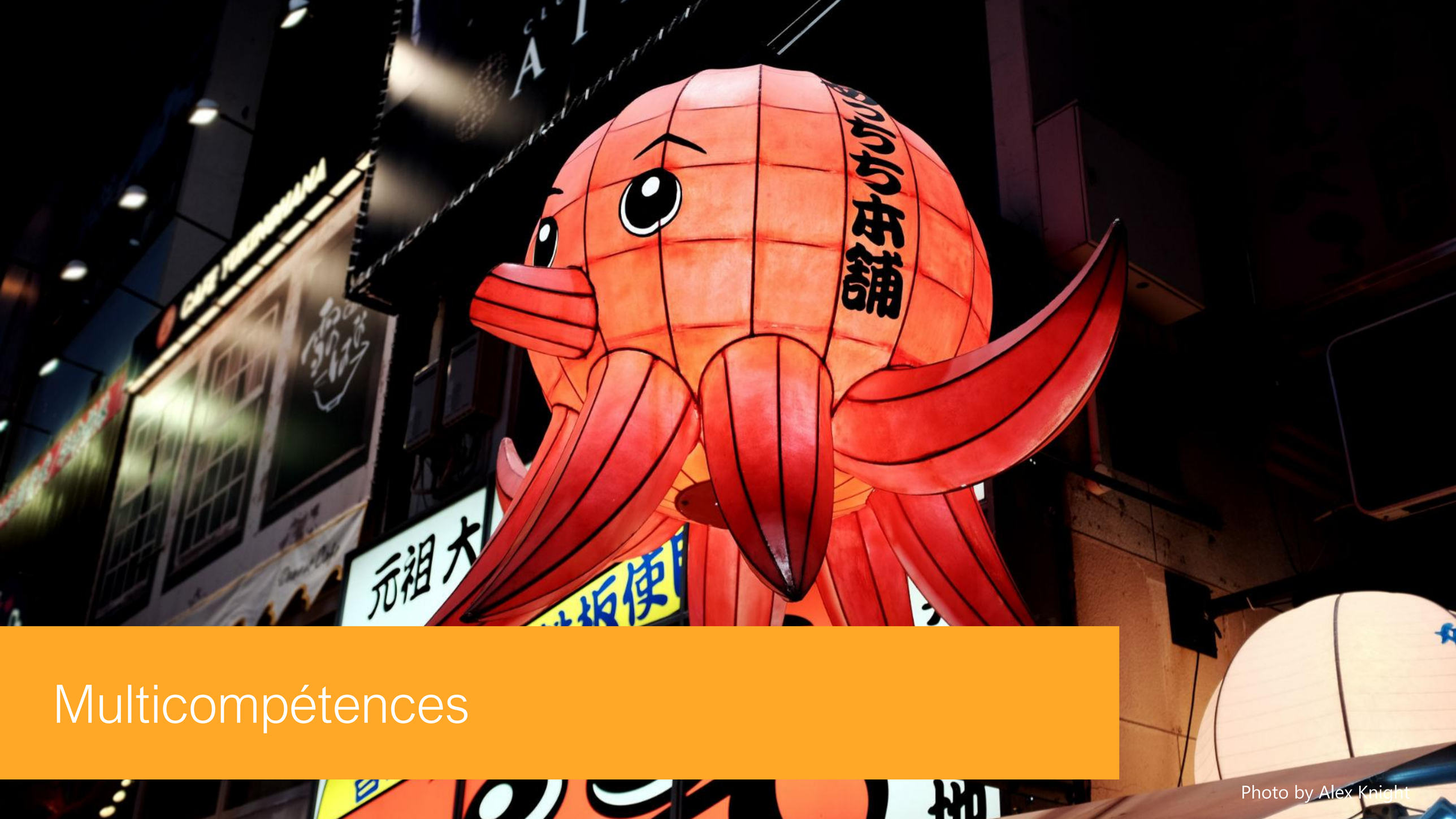

Photo by Alex Knight

Définition

{Wikipédia**}**

Le technico-commercial est un **salarié de la force de vente** qui possède, comme son nom l'indique une **double compétence**, technique et commerciale.

Photo by Christian Wiediger

Merci ;)

E-mail : thierry.pigot@wearewp.pro

Tél. : 06 01 95 63 81